

PAVESIO WITH NEGRI-CLEMENTI CON BOOTES NEL PRIMO ROUND DI LE LUMIE



Categories: [Corporate M&A](#), [Newswire](#)

Tags: [Beauty Call](#), [Bootes](#), [Le Lumie](#), [Negri Clementi](#), [Pavesio e Associati](#), [Pavesio with Negri Clementi](#)



Bootes nel primo round di Le Lumie (Beauty Call). **Rosario Bifulco** tramite la sua società ha investito a una valutazione *pre money* di circa 1.000.000 di euro in fase *pre-seed*. L'investimento si è realizzato tramite la sottoscrizione di strumenti finanziari partecipativi convertibili in quote e rappresenta la prima tappa fondamentale che permetterà al *team* di Le Lumie di programmare i prossimi *step* di crescita nel 2022.

Beauty Call è la start-up fondata su un modello di economia circolare lanciata dalle Founder **Tina Lombardi** e **Valeria Ferrara** – avvocati di impresa esperte in ambito farmaceutico – attiva nel settore della produzione ecosostenibile di prodotti cosmetici a marchio "**Le Lumie**".

I profili legali dell'operazione di investimento sono stati curati da **Pavesio e Associati with Negri-Clementi**, studio legale leader nel mercato legale e con una specifica specializzazione nell'assistenza di start-up innovative, con un team composto dal partner **Annapaola Negri-Clementi** e dal senior associate **Arianna Leonardelli**.

Gli aspetti notarili dell'operazione sono stati curati da **Giovanella Condò** dello studio **Milano Notai**.

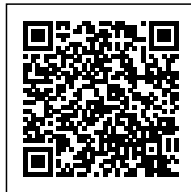
BOOTES INVESTE UN MILIONE NELLA START UP LE LUMIE

Posted on 17 Dicembre 2021



Category: [Scenari](#)

Tags: [Bootes](#), [cn2](#), [Le Lumie](#), [Rosario Bifulco](#), [Tina Lombardi](#), [Valeria Ferrara](#)



Beauty Call è la start-up fondata su un modello di economia circolare lanciata dalle founder **Tina Lombardi** (in foto) e **Valeria Ferrara** – avvocate di impresa esperte in ambito farmaceutico – attiva nel settore della produzione ecosostenibile di prodotti cosmetici a marchio "**Le Lumie**".

I prodotti cosmetici Le Lumie contengono ingredienti naturali estratti o potenziati attraverso applicazione di nanotecnologie volte a migliorare la biodisponibilità di principi attivi naturali ed estrarre principi attivi naturali in modo sostenibile, anche utilizzando residui di materie prime. La prima linea di prodotti "Amabile" è basata sull'utilizzo degli estratti e degli scarti dell'uva e della lavorazione delle viti.

Le qualità e le potenzialità del progetto non sfuggono a **Rosario Bifulco** che tramite la sua società **Bootes** investe a una valutazione pre money di circa 1 milione di euro in fase pre-seed. L'investimento si è realizzato tramite la sottoscrizione di strumenti finanziari partecipativi convertibili in quote e rappresenta la prima tappa fondamentale che permetterà al team di Le Lumie di programmare i prossimi step di crescita nel 2022.

I profili legali dell'operazione di investimento sono stati curati da **Pavesio e Associati with Negri-Clementi**, con un team composto dal partner Annapaola Negri-Clementi e dal senior associate Arianna Leonardelli.

 NEWSLETTER



HOME [CAPITALE DI RISCHIO](#) [CREDITO E DEBITO](#) [ANALISI & RUBRICHE](#)

 [Accedi](#)

[ABBONATI](#)

[TOOLS](#) [BEBEEZ PREMIUM](#)

Home > [GreenBeez](#)

Rosario Bifulco scommette sui cosmetici ecosostenibili Le Lumie



economia circolare, attiva nel settore della produzione ecosostenibile di prodotti cosmetici a marchio **Le Lumie**, ha incassato un round di finanziamento pre-seed, sottoscritto da **Rosario Bifulco** (vicepresidente esecutivo di Clessidra Private Equity sgr, presidente di Finarte ed ex presidente e ceo di Mittel) attraverso la sua **Bootes srl**, sulla base di una **valutazione pre-money di circa un milione di euro**. L'investimento si è realizzato tramite la sottoscrizione di strumenti finanziari partecipativi convertibili in quote (si veda [qui il comunicato stampa](#)). I profili legali dell'operazione di investimento sono stati curati da Pavesio e Associati with Negri-Clementi.

Fondata da **Tina Lombardi** e **Valeria Ferrara**, avvocati di impresa esperte in ambito farmaceutico, Beauty Call ha sviluppato i prodotti cosmetici Le Lumie che contengono ingredienti naturali estratti o potenziati attraverso applicazione di nanotecnologie volte a migliorare la biodisponibilità di principi attivi naturali ed estrarre principi attivi naturali in modo sostenibile, anche utilizzando residui di materie prime. La prima linea di prodotti **Amabile** è basata sull'utilizzo degli estratti e degli scarti dell'uva e della lavorazione delle viti.

Rosario Bifulco non è nuovo al ruolo di business angel. A inizio ottobre, per esempio, ha partecipato al round di **Reasoned Art**, startup benefit che certifica la compravendita di opere d'arte digitali tramite gli NFT (Non Fungible Token) e la tecnologia blockchain (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), mentre in febbraio aveva partecipato al round del venture builder italo-tedesco

attivo nella tecnologia medica **Cantieri Digitali MedTech** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Sempre con Bootes aveva investito in **Casa della Salute**, poliambulatorio specialistico in diagnostica per immagini, visite specialistiche, chirurgia, odontoiatria, analisi di laboratorio e medicina sportiva, il cui controllo è passato a **Italmobiliare** nel novembre 2020 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Tags: >Rosario Bifulco Le Lumie

Bootes investe in ‘Le Lumie’, start-up di skin care a economia circolare

GLC globallegalchronicle.com/italia/bootes-investe-in-le-lumie-start-up-di-skin-care-a-economia-circolare/

View all posts by Paolo Bossi

December 21, 2021



Lo studio Pavesio e Associati with Negri-Clementi ha curato i profili legali dell’operazione di investimento al fianco di Bootes s.r.l.

Beauty Call s.r.l. è la start-up fondata su un modello di economia circolare lanciata dalle Founder Tina Lombardi e Valeria Ferrara – avvocati di impresa esperte in ambito farmaceutico – attiva nel settore della produzione ecosostenibile di prodotti cosmetici a marchio “Le Lumie”.

Attenta ricerca della materia prima, sostenibilità ambientale e prodotti 100% made in Italy: sono le parole chiave che descrivono la filosofia di Le Lumie, il brand che nasce da un’esigenza, un’intuizione e una passione comune e che vuole rappresentare la bellezza naturale italiana: Beauty made with Italian joy.

I prodotti cosmetici Le Lumie contengono ingredienti naturali estratti o potenziati attraverso applicazione di nanotecnologie volte a migliorare la biodisponibilità di principi attivi naturali ed estrarre principi attivi naturali in modo sostenibile, anche utilizzando residui di materie prime.

La prima linea di prodotti “Amabile” è basata sull’utilizzo degli estratti e degli scarti dell’uva e della lavorazione delle viti.

Le qualità e le potenzialità del progetto non sfuggono all'Ing. Rosario Bifulco che tramite la sua società Bootes s.r.l. investe a una valutazione pre money di circa € 1.000.000 in fase pre-seed.

L'investimento si è realizzato tramite la sottoscrizione di strumenti finanziari partecipativi convertibili in quote e rappresenta la prima tappa fondamentale che permetterà al team di Le Lumie di programmare i prossimi step di crescita nel 2022.

I profili legali dell'operazione di investimento sono stati curati da Pavesio e Associati with Negri-Clementi, con un team composto dal partner Annapaola Negri-Clementi e dal senior associate Arianna Leonardelli.

Involved fees earner: Arianna Leonardelli – Pavesio e Associati with Negri-Clementi;
Annapaola Negri-Clementi – Pavesio e Associati with Negri-Clementi;

Law Firms: Pavesio e Associati with Negri-Clementi;

Clients: Bootes S.r.l.;