

# LAWP E PAVESIO PER L'INGRESSO DI NIO COCKTAILS NEL MERCATO USA



Category: [International Capital Markets](#)

Tags: [Alessandro Del Piero](#), [Lawp](#), [Negri-Clementi](#), [Pavesio](#)



**Lawp** ha supportato **NIO Cocktails** nell'ambito dell'operazione finalizzata a consentire l'ingresso nel mercato retail degli Stati Uniti.

## L'operazione

NIO Cocktails (Needs Ice Only), azienda italiana attiva nella miscelazione artigianale di cocktail ready-to-drink, ha fatto il suo ingresso nel mercato consumer degli Stati Uniti grazie alla definizione di una partnership con **Edge Americas Online**, società co-fondata da **Alessandro Del Piero** e **Jeffrey Whalen**.

L'ingresso nel mercato statunitense si unisce alla presenza di NIO Cocktails in numerosi mercati internazionali tra cui Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, ma anche Svezia, Olanda, Svizzera, Norvegia, Grecia, nonché nei duty free dei principali aeroporti mondiali.

## I legali

Lawp ha assistito NIO Cocktails nella predisposizione e negoziazione del contratto di licenza con Edge Americas Online, disciplinante l'utilizzo del marchio e della piattaforma di e-commerce negli Stati Uniti e l'avvio del primo negozio al dettaglio a Los Angeles. Lo studio, con i partner **Maurizio**

**Marullo** (nella foto), **Paolo Giovannini**, **Claudio Todesco** e **Giorgio Vagnoni**, assiste NIO Cocktails sin dal 2018, sia nell'ambito dell'ordinaria contrattualistica d'impresa, che nell'ambito di progetti speciali, operazioni straordinarie ed early stage investment, nonché per tutti i connessi profili di natura fiscale e contabile.

Nell'operazione in oggetto, Edge Americas Online è stata assistita dallo studio **Pavesio e Associati with Negri Clementi**, con il partner **Carlo Peyron**.

## Professione e Mercato

# LAWP con NIO Cocktails per l'ingresso negli Stati Uniti

28 Marzo 2022

L'ingresso nel mercato statunitense si unisce alla presenza di NIO Cocktails in numerosi mercati internazionali



**LAWP** ha supportato **NIO Cocktails** nell'ambito dell'operazione finalizzata a consentire l'ingresso nel mercato retail degli Stati Uniti. **NIO Cocktails** (Needs Ice Only), azienda italiana leader nella miscelazione artigianale di cocktail ready-to-drink, ha fatto il suo ingresso nel mercato consumer degli Stati Uniti grazie alla definizione di una partnership con **Edge Americas Online**, società, co-fondata da **Alessandro Del Piero e Jeffrey Whalen**.


L'ingresso nel mercato statunitense si unisce alla presenza di **NIO Cocktails** in numerosi mercati internazionali tra cui Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, ma anche Svezia, Olanda, Svizzera, Norvegia, Grecia, nonché nei duty free dei principali aeroporti mondiali.

**LAWP** ha assistito **NIO Cocktails** nella predisposizione e negoziazione del contratto di licenza con **Edge Americas Online**, disciplinante l'utilizzo del marchio e della piattaforma di e-commerce negli Stati Uniti e l'avvio del primo negozio al dettaglio a Los Angeles. **LAWP**, con i partner **Maurizio Marullo, Paolo Giovannini, Claudio Todesco e Giorgio Vagnoni**, assiste **NIO Cocktails** sin dal 2018, sia nell'ambito dell'ordinaria contrattualistica d'impresa, che nell'ambito di progetti speciali, operazioni straordinarie ed early stage investment, nonché per tutti i connessi profili di natura fiscale e contabile.

Nell'operazione in oggetto, **Edge Americas Online** è stata

assistita dallo studio **Pavesio e Associati** with **Negri Clementi**,  
con il partner **Carlo Peyron**.

---

Il Sole 24 ORE aderisce a  **The Trust Project**

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole  
**24 ORE**

# Del Piero lancia i cocktail italiani ready-to-drink negli USA

di **Stefano Vivaldi** - 28 Marzo 2022

---



*(Photo by Simon Hofmann/Getty Images for Laureus)*

LAWP ha supportato NIO Cocktails nell'ambito dell'operazione finalizzata a consentire l'ingresso nel mercato retail degli Stati Uniti. NIO Cocktails (Needs Ice Only), azienda italiana leader nella miscelazione artigianale di cocktail ready-to-drink, ha fatto il suo ingresso nel mercato consumer degli Stati Uniti grazie alla definizione di una partnership con Edge Americas Online, società, co-fondata da Alessandro Del Piero e Jeffrey Whalen.

L'ingresso nel mercato statunitense si unisce alla presenza di NIO Cocktails in numerosi mercati internazionali tra cui Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, ma anche Svezia, Olanda, Svizzera, Norvegia, Grecia, nonché nei duty free dei principali aeroporti mondiali.

LAWP ha assistito NIO Cocktails nella predisposizione e negoziazione del contratto di licenza con Edge Americas Online, disciplinante l'utilizzo del marchio e della piattaforma di e-commerce negli Stati Uniti e l'avvio del primo negozio al dettaglio a Los Angeles.

LAWP, con i partner Maurizio Marullo, Paolo Giovannini, Claudio Todesco e Giorgio Vagnoni, assiste NIO Cocktails sin dal 2018, sia nell'ambito dell'ordinaria contrattualistica d'impresa, che nell'ambito di progetti speciali, operazioni straordinarie ed early stage investment, nonché per tutti i connessi profili di natura fiscale e contabile. Nell'operazione in oggetto, Edge Americas Online è stata assistita dallo studio Pavesio e Associati with Negri Clementi, con il partner Carlo Peyron.



## Notizie: Ultime notizie

[Ultime notizie](#) [Società](#) [Mercati](#) [Economia & Forex](#) [Materie Prime](#) [Tassi](#) [Leader della Finanza](#) [Pro. della Finanza](#) [Calendario](#) [Settori](#)

[Tutte le notizie](#) | [Economia](#) | [Valute & Forex](#) | [Criptovalute](#) | [Cybersecurity](#) | [Comunicati stampa](#)

### S.Legali : Lawp con Nio Cocktails per ingresso mercato Usa

28-03-2022 | 15:01

MILANO (MF-DJ)--Lo studio legale Lawp ha supportato Nio Cocktails, azienda italiana leader della miscelazione artigianale di cocktail ready-to-drink, nell'operazione finalizzata a consentire l'ingresso nel mercato retail degli Stati Uniti.

Nio Cocktails, spiega una nota, ha fatto il suo ingresso nel mercato consumer degli Stati Uniti grazie alla definizione di una partnership con Edge Americas Online.

Lawp ha assistito Nio Cocktails nella predisposizione e negoziazione del contratto di licenza con Edge Americas Online, disciplinante l'utilizzo del marchio e della piattaforma di e-commerce negli Stati Uniti e l'avvio del primo negozio al dettaglio a Los Angeles.

Nell'operazione in oggetto, Edge Americas Online è stata assistita dallo studio Pavesio e Associati with Negri Clementi, con il partner Carlo Peyron.

com/ann

(END) Dow Jones Newswires

March 28, 2022 09:00 ET (13:00 GMT)