

Indice

Prefazione di <i>Francesco C. Billari</i>	XV
---	-----------

Introduzione	1
---------------------	----------

Parte prima **Il sistema economico dell'arte**

1 La funzione sociale dell'arte nell'indice ESG tra successo sostenibile e responsabilità culturale di <i>Annapaola Negri-Clementi</i>	13
2 Le corporate collection di <i>Chiara Paolino</i>	19
2.1 Le corporate collection e gli artisti in azienda: alcuni temi per il futuro?	19
2.2 L'arte in impresa: tra apprendimento e inclusione	22
2.3 L'arte: potere e cambiamento nelle organizzazioni	24
2.4 L'arte e gli artisti per la generazione di relazioni di comunità	27
2.5 Aziende, Associazioni, Comunità & Arte	28
2.5.1 La collezione di Ilenia e Bruno Paneghini e Reti Spa: l'arte integrata a un'idea di spazio aziendale vicino alla comunità e promotrice della trasversalità di pensiero	29
2.5.2 La Galleria BPER: la collezione e i valori aziendali di inclusione e sostenibilità	30
2.5.3 AiDP e la gestione del personale: la creazione del capitolo Art&Management	32
2.6 Conclusioni, limiti e sviluppi futuri	34

3	I principi e i criteri di valutazione economica delle opere d'arte	37
	<i>di Guido Guerzoni e Flaminia Iacobucci</i>	
3.1	Premessa	37
3.2	Il mercato dell'arte: caratteristiche principali e tendenze recenti	38
3.3	Introduzione al tema: la necessità di parametri oggettivi e verificabili per una corretta valutazione dei beni artistici	42
3.4	Il dibattito teorico sulle valutazioni	46
3.5	Gli approcci metodologici alla valutazione delle opere d'arte	50
3.6	La letteratura economica di riferimento	53
	3.6.1 Banche dati (price database)	54
	3.6.2 Indici di prezzo (price index)	56
	3.6.3 Software di valutazione e algoritmi proprietari	59
	3.6.4 Gli elementi determinanti del prezzo di un'opera d'arte: i parametri principali	62
3.7	Conclusione	65
4	Il mercato dell'arte	69
	<i>di Marilena Pirrelli</i>	
4.1	Il sistema, i protagonisti, qualche numero. La scena italiana dell'arte	69
	4.1.1 Accreditalmento e reputazione	69
	4.1.2 Il capitale umano e gli attori in scena	71
	4.1.3 La scena internazionale, qualche numero	76
	4.1.4 Il posizionamento dell'arte italiana contemporanea	79
	4.1.5 Il mercato dell'arte italiana con più di 50 anni	80
4.2	La parola agli attori del sistema	82
4.3	I settori più richiesti e gli artisti più quotati nel mercato	94
	4.3.1 Tutti a caccia del nuovo Picasso: tendenze e speculazione	94
5	<i>How to make an economy out of poetry: istruzioni per l'uso delle istituzioni culturali</i>	97
	<i>di Stefano Baia Curioni</i>	
5.1	Alcune premesse inattuali	97
5.2	Complessità e competenze	100
5.3	Alcune indicazioni di carattere generale	105
6	I viaggiatori, l'ospitalità, gli artisti e i creativi	109
	<i>di Stefano Armando Ceci e Vittorio Ottaviani</i>	
6.1	Premessa	109
6.2	Breve viaggio nel tempo	111
6.3	I nuovi protagonisti	113
6.4	Le molteplici contaminazioni fra artisti, luoghi e residenti	115
	6.4.1 Cambia la cultura: i messaggi della street art di Keith Haring e Banksy	116
	6.4.2 Cambia il territorio: la Land Art che scompare ma resta	117

6.4.3	Cambia la società: la rigenerazione dei borghi	117
6.4.4	Cambiano le espressioni artistiche: verso la creatività a Bilbao e in Germania	119
6.5	Considerazioni conclusive	120
7	Consulenza a regola d'arte: il servizio di art advisory	123
	di <i>Giorgia Ligasacchi</i>	
7.1	Premessa	123
7.2	L'art advisor	125
7.3	Il servizio di art advisory	127
7.3.1	La due diligence	127
7.3.2	La valutazione economica dell'opera d'arte moderna e contemporanea	128
7.3.3	La gestione tra tutela e valorizzazione	138
7.3.4	Casi studio	142
7.4	L'art advisory in banca	149
7.4.1	Premessa	149
7.4.2	Perché l'art advisory in banca?	150
7.4.3	L'art lending	152
8	La pianificazione patrimoniale delle collezioni d'arte	157
	di <i>Arianna Leonardelli</i>	
8.1	Premessa	157
8.2	Il testamento	160
8.3	La donazione	163
8.3.1	Presupposti soggettivi e oggettivi	163
8.3.2	Forme particolari: donazione con riserva di usufrutto, donazione con apposizione di <i>modus</i> , con <i>pactum de non alienando</i> , con patto di ritorno	165
8.3.3	Le donazioni con trasferimento di diritti patrimoniali d'autore	168
8.3.4	Cessazione della donazione	170
8.4	La fondazione	171
8.5	Il trust	176
8.5.1	Fattispecie	176
8.5.2	Il trust di scopo	178
8.6	Il family art charter	179

Parte seconda
Il diritto dell'arte

9	Il diritto dei beni culturali tra tutela e valorizzazione	183
	di <i>Francesco Florian</i>	
9.1	Il Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (D. Lgs. 42/2004)	185
9.1.1	Tutela e valorizzazione	187

9.1.2	Valore pubblico e proprietà privata	188
9.1.3	La conservazione	190
9.1.4	Interventi conservativi	191
9.2	Valorizzazione e pubblica fruizione	192
9.2.1	Fase strategica	192
9.2.2	Fase programmatica	193
9.2.3	Fase gestionale	194
9.3	Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 117/2017)	195
9.3.1	La cultura come attività di interesse generale	196
9.3.2	Rapporti con pubblica amministrazione	197
9.3.3	La fiscalità	201
9.4	Le Società Benefit (cenni)	202
10	Valorizzazione dei beni culturali e procedure amministrative	205
	<i>di Helga Garuzzo</i>	
10.1	I beni culturali: individuazione e differenze con la categoria dei beni demaniali	205
10.2	Organizzazione amministrativa e valorizzazione dei beni culturali: il riparto delle competenze	209
10.3	Valorizzazione dei beni culturali: contenuto e poteri della pubblica amministrazione	212
10.4	Strumenti di valorizzazione e gestione: <i>partnership</i> pubblico-privato	215
11	La riforma dei reati contro il patrimonio culturale e la responsabilità degli enti da reato	219
	<i>di Camilla Cravetto</i>	
11.1	Premessa	219
11.2	Le linee di intervento della riforma	220
11.3	I rischi per gli enti che operano nel settore dei beni culturali e paesaggistici e la necessità di adottare un modello	231
11.3.1	Le sanzioni	221
11.3.2	Gli enti destinatari	222
11.3.3	I reati che possono far nascere la responsabilità degli enti	222
11.4	Conclusioni	226
12	Il traffico illecito di beni culturali. Convenzioni internazionali e legislazione UE	229
	<i>di Emiliano Rossi</i>	
12.1	Le principali convenzioni internazionali relative al traffico illecito dei beni culturali	229
12.1.1	Premessa	229
12.1.2	La Convenzione UNESCO del 14 novembre 1970 concernente le misure da adottare per interdire e impedire	

l'illecita importazione, esportazione e trasferimento di proprietà dei beni culturali	231
12.1.3 La Convenzione UNIDROIT del 1995 sui beni culturali rubati o illecitamente esportati	233
12.1.4 La Convenzione del Consiglio d'Europa adottata a Nicosia il 19 maggio 2017 sulle infrazioni coinvolgenti i beni culturali	236
12.2 La normativa dell'Unione Europea sulla circolazione delle opere d'arte	237
12.2.1 La Direttiva 2014/60/UE relativa alla restituzione dei beni culturali usciti illecitamente dal territorio di uno Stato membro e che modifica il regolamento (UE) n. 1024/2012 (Rifusione)	238
12.2.2 Il Regolamento (UE) 2019/880 relativo all'introduzione e all'importazione di beni culturali	240
13 Il contratto di compravendita di opera d'arte: l'acquisto consapevole	243
di <i>Annapaola Negri-Clementi</i>	
13.1 Il quadro normativo di riferimento	243
13.1.1 Premessa	243
13.1.2 Il bene opera d'arte e le motivazioni all'acquisto	245
13.1.3 Profili di rilevanza del diritto d'autore nella compravendita di un'opera d'arte	248
13.2 La <i>due diligence</i> legale e artistica per un acquisto «diligente»	250
13.2.1 Il certificato di autenticità	252
13.2.2 Il titolo di acquisto	257
13.2.3 Il regime di circolazione internazionale dei beni culturali	258
13.3 Il contratto di compravendita	262
13.3.1 Premessa	262
13.3.2 Le clausole di garanzia nella compravendita tra privati	262
13.3.3 Le clausole contrattuali nella vendita all'asta	264
13.3.4 Le clausole contrattuali nella compravendita in galleria	268
13.4 Rimedi giudiziali in caso di acquisto di opera d'arte «non autentica»: presupposti, danno risarcibile, onere della prova e la prescrizione dell'azione	270
13.4.1 Premessa	270
13.4.2 La risoluzione per aliud pro alio datum	272
13.4.3 L'annullamento per vizi del consenso (errore o dolo)	277
13.5 La provenienza di un'opera: la disciplina dell'acquisto <i>a non domino</i>	278
13.5.1 I presupposti civilistici	278
13.5.2 La non sussistenza della buona fede: caso <i>Natura morta con pesci</i> di Giorgio de Chirico	280
13.5.3 La sussistenza della buona fede: caso Brugnoli	280

13.5.4	Analisi di diritto comparato: assenza di armonizzazione	281
13.5.5	Acquisto <i>a non domino</i> e beni culturali	282
14	Gestione e valorizzazione dell'opera d'arte	285
	<i>di Arianna Leonardelli e Valeria Tommasi</i>	
14.1	Archivi e fondazioni: l'attività certificatoria	285
14.1.1	Il certificato di autenticità	285
14.1.2	Chi rilascia il certificato di autenticità?	286
14.1.3	Gli archivi d'artista	287
14.1.4	Le fondazioni d'arte	288
14.1.5	L'attività certificatoria di archivi d'artista e fondazioni d'arte: rischi e opportunità	289
14.2	La conservazione e il restauro	291
14.2.1	Inquadramento	291
14.2.2	La conservazione	296
14.2.3	Il restauro	298
14.2.4	Diritto all'integrità	300
14.3	L'Assicurazione	304
14.4	Il prestito di opere d'arte	309
14.4.1	Contratto di prestito	309
14.5	Il noleggio di opera d'arte	322
15	Alternative Dispute Resolution (ADR)	325
	<i>di Elena Olivetti</i>	325
15.1	Le controversie sull'arte: caratteristiche e peculiarità	325
15.2	Metodi di risoluzione delle controversie alternativi al procedimento ordinario	326
15.3	L'arbitrato	328
15.4	La mediazione	335

Parte terza
Il diritto nelle arti

16	Street art	341
	<i>di Annapaola Negri-Clementi</i>	
16.1	Il fenomeno della <i>street art</i> : considerazioni introduttive	341
16.2	Inquadramento giuridico: presupposti oggettivi e soggettivi	345
16.2.1	Profili oggettivi della tutela autoriale applicata alle opere di arte urbana	346
16.2.2	Profili soggettivi della tutela autoriale applicata agli artisti di arte urbana	348
16.3	Fattispecie particolari: conflitti di interessi e di diritti	350
16.3.1	Il diritto di opporsi a modifiche della propria opera	350

16.3.2	I potenziali conflitti tra l'autore dell'opera e il proprietario del supporto	351
16.3.3	Il caso «5Pointz»	353
16.3.4	Rinuncia dei diritti d'autore o licenza non esclusiva?	355
16.3.5	L'opera di street art plagiata	356
16.3.6	Il rapporto tra la street art e il diritto penale	359
17	Design e diritto d'autore	363
	di <i>Cristina Del Carretto</i>	
17.1	Design o arte?	363
17.2	Il quadro normativo	363
17.3	L'interpretazione giurisprudenziale del concetto di «valore artistico»	364
17.4	La pronuncia Cofemel della Corte di Giustizia UE	365
17.5	Conclusioni	367
18	Fotografia	369
	di <i>Valeria Tommasi</i>	
18.1	Introduzione al diritto della fotografia	369
18.2	Tipologie di fotografie e tutela giuridica	371
18.2.1	Le opere fotografiche	371
18.2.2	Le semplici fotografie	374
18.2.3	Le fotografie documentali	377
18.3	Il criterio della creatività nelle opere fotografiche	378
18.4	Cessione dei negativi e cessione dei diritti di utilizzazione economica	382
18.5	Un caso particolare: la fotografia di opere d'arte	384
18.6	La Direttiva Copyright e il nuovo art. 32 <i>quater</i> L.d.A.	387
18.7	Diritto di panorama	390
19	La Neuroestetica Fotografica	395
	di <i>Alberto Sanna e Francesca Pola</i>	
19.1	Introduzione: il progetto NEFFIE	395
19.2	Il metaverso NEFFIE come un innovativo modello NFT-based	396
19.3	L'Architettura NEFFIE e gli ecosistemi tecno-estetici e tecno-etici del futuro	399
20	Arte, intelligenza artificiale e valore dell'autorialità umana	401
	di <i>Alberto Oddenino</i>	
20.1	L'impatto di tecnica e tecnologia sulle arti figurative	401
20.2	Elementi per una breve tassonomia dell'impiego della IA a fini artistici	402
20.3	Il diritto d'autore e la sua capacità evolutiva	404
20.4	Notazioni conclusive: la necessaria persistenza dell'autore umano e l'eterno ritorno a Benjamin	405

Parte quarta
La trasformazione digitale

21	Crypto Art: un fenomeno in cerca di definizione <i>di Ivan Quaroni</i>	411
22	Il mercato della crypto arte: numeri e trend <i>di Amelia Tomasicchio</i>	419
	22.1 La <i>crypto arte</i> : le opere digitali abbinata agli NFT	419
	22.1.1 Nascita degli NFT e della <i>crypto arte</i>	420
	22.2 L'evoluzione dei segmenti del mercato NFT nel 2020: numeri e tendenze	421
	22.3 2021: l'anno di Bepple e dell'esplosione della <i>crypto arte</i>	423
	22.4 Le blockchain più utilizzate nella <i>crypto arte</i>	425
	22.4.1 Le caratteristiche di alcune blockchain per gli NFT	425
	22.5 Come inizia il 2023 per il mercato della <i>crypto arte</i> ?	427
23	Il sistema economico-legale della crypto arte. La tokenizzazione dell'arte digitale <i>di Annapaola Negri-Clementi</i>	429
	23.1 La smaterializzazione dell'arte: considerazioni introduttive	429
	23.2 Le nuove tecnologie: NFTs, blockchain e smart contract	430
	23.3 Art-related NFTs	435
	23.3.1 Opere d'arte tokenizzate: opere d'arte fisiche e beni culturali	437
	23.3.2 <i>Crypto arte</i>	442
	23.4 Le caratteristiche degli NFTs	443
	23.4.1 Natura giuridica	443
	23.4.2 Unicità, originalità, autenticità, proprietà e provenienza	448
	23.4.3 La circolazione degli NFTs e i diritti ceduti	450
	23.4.4 Proprietà e possesso: istituti a confronto con le nuove tecnologie	452
	23.5 Opportunità e vulnerabilità: <i>de jure condendo</i>	454
	23.6 Valorizzazione e digitalizzazione del patrimonio culturale	457
	23.6.1 Il caso Tondo Doni	457
	23.6.2 Il caso Arco della Pace	458
	23.6.3 Il Museo Nazionale dell'Arte Digitale	459
24	Valutazione dell'arte digitale, tra NFT e metaverso <i>di Roberto Moro Visconti</i>	461
	24.1 Introduzione	461
	24.2 Riproducibilità delle opere e scalabilità digitale dei <i>social network</i>	465
	24.3 I Non-Fungible Token a tutela della scarsità digitale	467
	24.4 Il metaverso, tra realtà estesa e interazione tridimensionale	468

24.5	La sostenibilità dell'arte digitale (ESG <i>digital footprint</i>)	469
24.6	Gli approcci valutativi	470
24.7	Valutazione dei beni immateriali secondo gli <i>standard</i> nazionali e internazionali	474
24.7.1	Approccio del costo	475
24.7.2	Approccio reddituale/finanziario	475
24.7.3	Approccio di mercato	475
24.8	Inquadramento e valutazione del <i>copyright</i> (diritto d'autore)	476
24.8.1	Sfruttamento e tutela patrimoniale del diritto d'autore	477
24.9	Arte interattiva (partecipata o relazionale) e co-creazione di valore	480
25	La trasformazione digitale del patrimonio culturale: un fenomeno in divenire	483
	di <i>Valeria Tommasi</i>	
25.1	Il contesto europeo e la cultura open access	484
25.1.1	La Direttiva Copyright e l'Articolo 14	486
25.1.2	La Raccomandazione e la costruzione di un patrimonio culturale digitale europeo	489
25.1.3	Il concetto di pubblico dominio	490
25.2	Il contesto italiano e la digitalizzazione del patrimonio culturale italiano	492
25.2.1	A che punto sono i musei italiani?	495
25.3	Il quadro normativo italiano	496
25.3.1	La trasposizione italiana dell'art. 14 della Direttiva Copyright: l'art. 32 <i>quater</i> L.d.A.	496
25.3.2	Il Codice dei Beni Culturali e gli artt. 107 e 108 CBC	498
25.3.3	Le Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali (D.M. n. 161/2023)	
25.3.4	La <i>ratio</i> dell'approccio proprietario	503
25.3.5	Giurisprudenza e immagine dei beni culturali	506
	Ringraziamenti	509
	Gli Autori	511