



LaGalleria  
Milano

# All that glitters is not gold

di Fabrizio Dusi

a cura di Giorgia Ligasacchi

L

È questa la prima occasione in cui La Galleria, corporate collection di BPER Banca, promuove un'esposizione di arte contemporanea a Milano con "All that glitters is not gold", di Fabrizio Dusi.

E non è casuale la scelta di presentare questo evento in Piazza Duomo, presso la storica sede di Banca Cesare Ponti, oggi banca private di BPER Banca.

Milano è contemporaneità, vivacità intellettuale, è la città che più di ogni altra può proporsi come luogo di riflessione e confronto. Ed è infatti qui che La Galleria BPER Banca vuole cogliere l'occasione di portare un approfondimento sull'arte contemporanea, promuovendo la cultura nella sua più ampia accezione con temi di attualità che, nello specifico di questa mostra, si connettono al mondo della comunicazione e del dialogo.

Il nostro desiderio è poter coinvolgere ogni visitatore affinché, quasi fisicamente, grazie ai lavori di Dusi, possa meglio percepire e comprendere la rilevanza del proprio modo di comunicare, con più attenzione, curiosità, consapevolezza, anche in un mondo contemporaneo che sta vivendo una continua trasformazione del delicato equilibrio tra fisico e digitale.

Ed è il caso di nuovamente sottolineare come la scelta dello spazio espositivo, uno spazio vivo, aperto, di incontro quotidiano e dialogo fra le persone, sia estremamente coerente con il tema e ci permette di ricordare quei valori reali, quella cura e attenzione alla relazione che BPER Banca esprime fra i principali obiettivi della propria *mission*.

La Galleria è la realtà culturale corporate che valorizza, tutela e rende fruibile il patrimonio artistico e archivistico di BPER Banca.

## LA MOSTRA

**La Galleria BPER Banca** si presenta per la prima volta a Milano con una mostra d'arte contemporanea dell'artista **Fabrizio Dusi**, a cura di **Giorgia Ligasacchi**. Realizzata in collaborazione con il team arte di **Pavesio e Associati with Negri-Clementi**, con il Patrocinio del **Comune di Milano**, l'esposizione è visitabile **dal 1° giugno al 15 ottobre 2023** presso la storica sede milanese di **Banca Cesare Ponti** (Piazza del Duomo, n. 19), banca private di BPER Banca.

Le opere di Fabrizio Dusi, artista visivo, pittore e ceramista, danno vita a un progetto inedito che nasce dalla stretta relazione fra la tradizione e l'identità della banca e il linguaggio pop-fumettistico dell'autore. La mostra raccoglie una selezione di lavori esemplificativi della produzione di Dusi, accanto a installazioni realizzate ad hoc per l'occasione. Tra queste, *All that glitters is not gold* (Non tutto quel che luccica è oro), che dà il titolo all'esposizione. Un grande neon giallo che illumina l'ingresso della sede, scandendo il passaggio fisico e concettuale dal fuori al dentro, dal lucichio all'oro. La citazione è colta. Le parole sono, infatti, tratte dall'opera teatrale *Il Mercante di Venezia* di William Shakespeare.

Il percorso espositivo si sviluppa lungo il piano terra della Banca, caratterizzato da un'estetica unica grazie al bancone per il cambio-valuta di fine Ottocento e alla *boiserie* in legno scuro che riveste gli interni, e attraverso le ampie vetrine che affacciano su Via Giuseppe Mengoni e Via Carlo Cattaneo, rendendo la mostra visibile e apprezzabile anche dall'esterno, in continuo dialogo con la Piazza e la città.

La scelta dello spazio espositivo sottolinea l'importanza dell'arte e della cultura nella vita quotidiana, come strumento di crescita personale e collettiva, ma anche del dialogo tra le persone, aperto e incentrato sui valori reali, sulla cura e sull'attenzione, che BPER Banca ha come obiettivi della propria *mission*.

*Ospitare questa mostra nella storica sede di Banca Cesare Ponti è per noi un privilegio e un'occasione preziosa per poter aprire i nostri spazi ai cittadini e per rafforzare le relazioni, che sono al centro della mission della Banca. Vogliamo, infatti, avere un confronto continuo, aperto e proficuo con i nostri clienti, proprio come l'artista sembra suggerire tramite le sue opere. La mostra è un'opportunità per riflettere sull'importanza di una corretta comunicazione che da sempre caratterizza l'operato di Cesare Ponti, fondato sul dialogo e l'ascolto delle persone.*

**Fabrizio Greco**

Amministratore Delegato e Direttore Generale di Banca Cesare Ponti

*La Galleria BPER Banca con questa prima esposizione a Milano, vuole cogliere l'occasione di portare un approfondimento sull'arte contemporanea, promuovendo la cultura nella sua più ampia accezione con temi di attualità che, nello specifico di questa mostra, si connettono al mondo della comunicazione e del dialogo. Un progetto inedito che miscela la tradizione trasmessa dalla prestigiosa location con il linguaggio contemporaneo pop-fumettistico dell'artista. Il nostro desiderio è poter coinvolgere ogni visitatore affinché, grazie ai lavori di Dusì, possa riflettere sulla rilevanza del modo di comunicare, anche in un mondo contemporaneo che sta vivendo una continua trasformazione del delicato equilibrio tra fisico e digitale.*

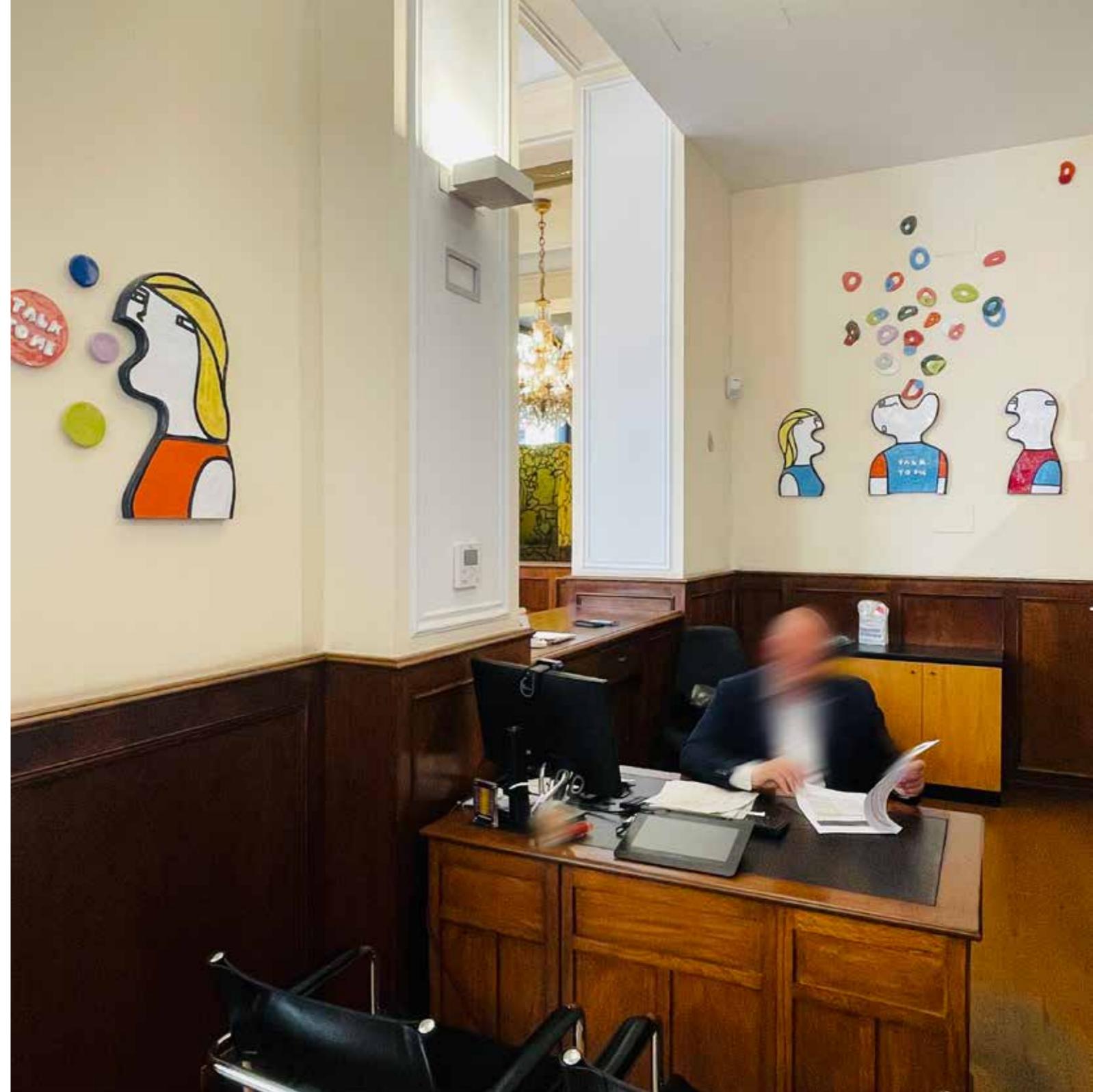
**Sabrina Bianchi**

Responsabile Brand e Marketing Communication e Patrimonio Culturale di BPER Banca

*C'è un forte parallelismo fra private banking e arte. Entrambi si fondano sulla cura e l'attenzione. Il nostro obiettivo è quello di intessere un dialogo profondo con i nostri clienti in modo da intercettare quelle che sono le loro esigenze più profonde, per poterli accompagnare nella realizzazione dei loro obiettivi di patrimonio e di vita grazie allo strumento prezioso della pianificazione patrimoniale. L'arte, nella sua cura della bellezza dei significati e nell'interpretazione del collegamento con la realtà deve permanere nel tempo, come il patrimonio. Come i nostri obiettivi di vita.*

**Francesca Ferrari**

Responsabile Wealth e Investment Development di BPER Banca







Concepito strettamente in relazione al contesto della Banca e alle sue attività quotidiane, il percorso espositivo offre una fruizione originale e non convenzionale delle opere e del luogo, non solo per i clienti di Cesare Ponti ma anche per i visitatori che avranno eccezionalmente la possibilità di scoprire gli spazi e la mostra, tramite visite guidate gratuite su prenotazione (<https://allthatglittersisnotgold.eventbrite.it>).

Neon, ceramica, legno e materiale isothermico sono i medium che Dusi ha selezionato per le **20 opere** esposte, unite dal filo rosso del **dialogo** tra le persone, aperto e inclusivo, da sempre al centro della sua ricerca. Tematica che affida a icone sociali, personaggi in ceramica smaltata colorata o dipinti su materiale isothermico, portavoce di messaggi vitali. «Faccio arte per comunicare, sembra banale ma è così, è anche un modo per farsi ascoltare», afferma l'artista.

Il percorso di visita inizia dall'esterno, dalle tre ampie vetrine di Via Cattaneo ricoperte – quasi totalmente – da fogli cangianti color oro, e prosegue lungo Via Mengoni dove sono appesi tre grandi quadri rivestiti di materiale isothermico dorato, anch'essi disegnati e dipinti dalle tipiche *Folle* di Dusi. Gruppi di personaggi accalcati gli uni sugli altri, «*fotografie claustrofobiche in cui sembra non esserci una via d'uscita*», commenta la curatrice.

Il materiale utilizzato dall'artista è fortemente simbolico. La coperta isothermica riporta subito alla mente lo "stato di emergenza" e, quindi, il bisogno di calore e di protezione dai traumi e dalle ustioni della vita, che gli uomini ricercano ossessivamente, e di sopravvivenza in una società spesso difficile.

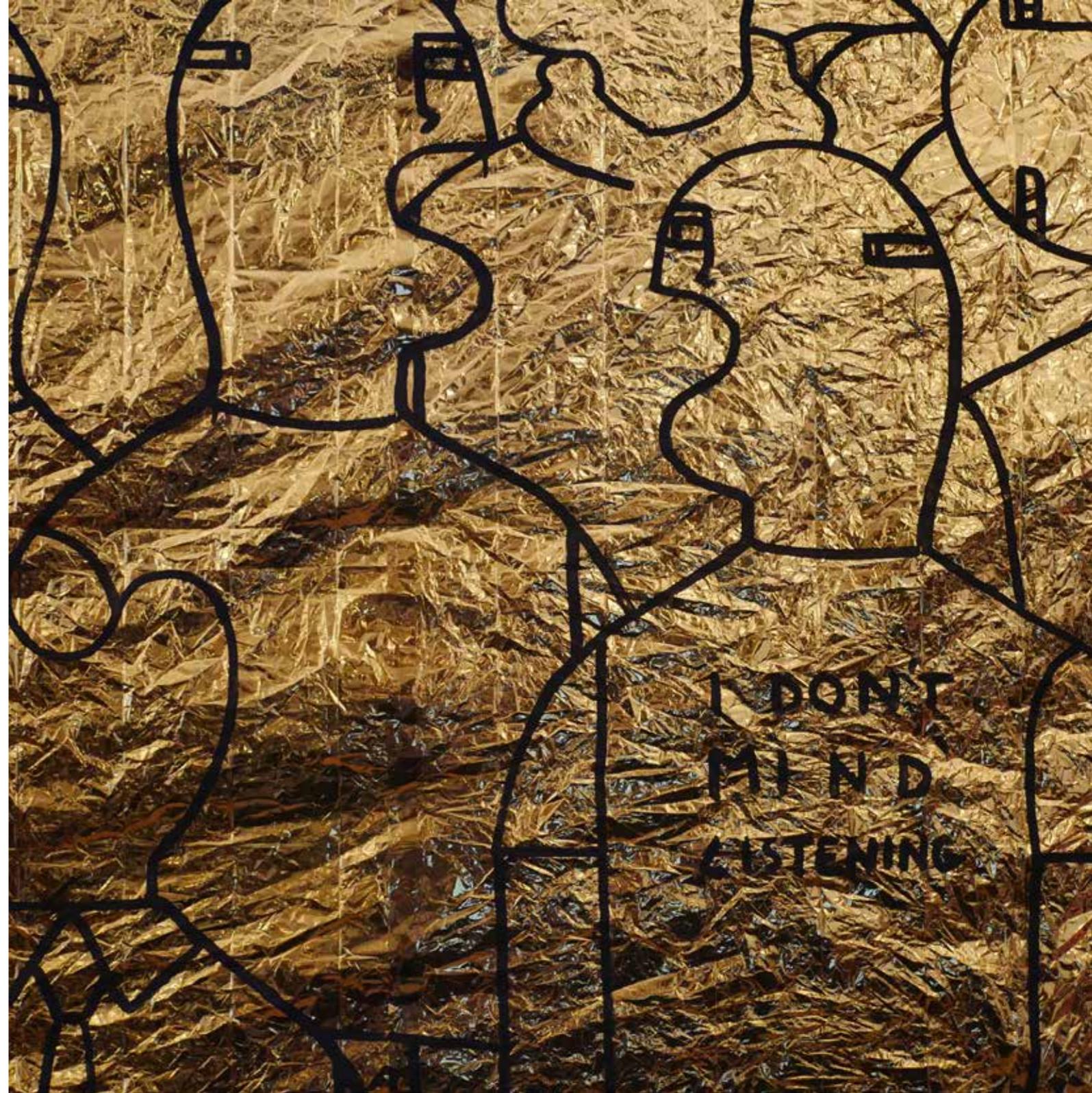
Giunto all'ingresso principale, il visitatore incontra la scritta luminosa **All that glitters is not gold**, davanti alla quale è tenuto a sostare qualche secondo e a riflettere sul messaggio che l'artista vuole trasmettere.

Tra corridoi, scrivanie e salottino d'attesa sono posizionati i classici *Bla Bla Bla* di Dusi, sculture in ceramica smaltata, montati su base in legno, raffiguranti uomini

calvi, in giacca e cravatta o maglietta, e donne bionde con abiti colorati, tutti rigorosamente senza orecchie e con la bocca spalancata dalla quale fuoriescono bolle, vuote ma giocose, che fluttuano nello spazio, invadendo le pareti della sede.

Attraverso la sua tipica ironia intellettuale, pungente ma sottile, che gioca con l'ambiente e il contesto in cui è inserito, Fabrizio Dusi consegna al pubblico il proprio universo creativo, abitato da personaggi che converseranno apertamente con i visitatori regolari e straordinari della banca, creando un ambiente dinamico, tra tradizione e innovazione, con una visione illuminata sul futuro.

Due lavori inediti completano il progetto: *Classic Family for La Galleria BPER*, l'unica opera in cui il dialogo è diretto essendo costituita da due personaggi vicini, e *Gold Lingot*, un'installazione monumentale che riproduce le fattezze di un grosso lingotto d'oro che si riflette e manifesta in tutta la sua grandezza attraverso l'ampio specchio del salone principale, richiamando l'attenzione del visitatore sul titolo della mostra e sul quesito: "**Ma cos'è il vero oro?**".



BANCA  
CESARE PONTI

BANCA  
CESARE PONTI

BANCA  
CESARE PONTI



## L'ORO COMUNICATIVO E SALVIFICO NELL'ARTE DI FABRIZIO DUSI

Cos'è il vero "oro"? Il filo rosso, che unisce il percorso di visita, è l'importanza del dialogo tra le persone, aperto a tutti e incentrato sui valori reali, sulla filosofia e sulla *mission* perseguita dalla Banca. Dusi – attraverso un linguaggio contemporaneo – dà forma a questo concetto modellando le sue icone sociali, i suoi personaggi in ceramica smaltata colorata, portavoce di messaggi vitali.

*"Faccio arte per comunicare, sembra banale ma è così, è anche un modo per farsi ascoltare."*

È da un linguaggio pop-concettuale, spontaneo e autentico, che prende forma la poetica di **Fabrizio Dusi**, incentrata sui temi della **comunicazione**, dell'**individuo** e delle **parole**. Argomenti molto cari all'artista, classe 1974, nato a Sondrio ma milanese d'adozione. Quasi un'ossessione e uno strumento catartico per vincere la timidezza e la difficoltà concreta di farsi ascoltare in un mondo in cui *"la ricerca dell'amore, della comprensione e dell'ascolto non è cosa scontata."*

**Nei lavori di Dusi è sempre presente Dusi stesso.** È un'arte personale e soggettiva, e per questo estremamente sincera e immediata, capace di arrivare dritta al cuore delle persone.

**Ceramica e pittura**, combinate assieme, sono la sua cifra stilistica distintiva. Un materiale che esercita sull'artista un fascino molto forte, "quasi inspiegabile" afferma lui stesso, e di cui ne predilige l'immediatezza della lavorazione, praticata in prima persona. Il colore e gli smalti dipinti completano l'entusiasmo che prova per la ceramica. A questo, si aggiungono nuove tecniche di sperimentazione che sviluppa nel corso della sua carriera, come l'uso del **legno**, del **vetro**, del **plexiglass** fino ad arrivare al **neon luminoso** – che traduce messaggi forti – e alle **coperte isotermitiche cangianti**, dipinte con le sue iconiche *Folle* di personaggi accalcati gli uni sugli altri, scattando una fotografia claustrofobica in cui sembra non esserci una via d'uscita. Il materiale isotermico dorato, il più recente in ordine temporale, viene usato dall'artista con una accezione specifica. Rappresenta simbolicamente lo "stato di emergenza" e, quindi, il bisogno di calore e di protezione dai traumi e dalle ustioni della vita, che gli uomini ricercano ossessivamente, e di sopravvivenza in una società spesso ostile e difficile.

Nell'Opera di Dusi si ritrova la delicatezza e la disciplina artigianale nel plasmare la ce-

ramica tipica di **Lucio Fontana** e **Fausto Melotti**, due artisti che hanno influenzato in modo particolare il suo interesse per la materia attenzionata e con i quali condivide l'idea stessa di scultura opera d'arte, oltre che l'autonomia nell'esecuzione. Stilisticamente, invece, ha fatto propria la tecnica dei francesi **Fernand Léger** e **Jean Dubuffet**, caratterizzata da un uso molto spesso del tratto nero, deciso e sinuoso, nell'incorniciare le figure e dei colori pieni e brillanti. Tratto distintivo anche di un altro nome altisonante della storia dell'arte contemporanea, che è impossibile non menzionare, lo street artist e graffitista americano **Keith Haring** di cui Dusi celebra l'approccio pittorico e la monumentalità delle opere.

Uno stile, preciso e riconoscibile, all'apparenza semplice ma sotto cui si cela un substrato colto. Risultato di molteplici stimoli e ispirazioni provenienti dalla tradizione artistica italiana, europea e oltre oceano del XX secolo, ma anche dalla classicità e dalla grande Letteratura riscontrabile, rispettivamente, nell'impostazione frontale o di profilo e a mezzo busto delle sue creazioni e dal riferimento del ritratto familiare, declinato in una dimensione contemporanea.

Ma le citazioni non si esauriscono qui. L'aforisma che dà il titolo alla mostra cita, infatti, un noto verso dell'opera teatrale *Il Mercante di Venezia* di William Shakespeare, scritta tra il 1596 e il 1598. A pronunciare le parole **"All that glitters is not gold"** è il Principe del Marocco, uno dei tre pretendenti di Porzia, leggendo lo scritto contenuto nello scrigno d'oro da lui selezionato, senza esitazioni, ma fallace.

*"**Tutto quello che splende non è oro**, e spesso l'avrete inteso dire. Molti uomini han venduta la loro vita solo per vedermi al di fuori; le tombe dorate racchiudono vermi; foste voi stato tanto savio quanto ardito, giovine di membra e vecchio d'intelletto, la vostra risposta non sarebbesi rinvenuta in questa pergamena. Addio; falliste lo scopo."*

La promessa in sposa Porzia, infatti, seguendo le volontà del defunto padre, aveva preparato una prova d'amore per i suoi tre pretendenti. Tre scrigni – in oro, argento e piombo – di cui solo uno contenente il ritratto della giovane e, quindi, la promessa di una vita assieme. Ad avere la meglio è, naturalmente, Bassanio che, con lungimiranza, non si fa tentare dai luccichii, decidendo di scegliere lo scrigno meno pregiato.

**"Non tutto quel che luccica è oro"** significa mettere in guardia dalle cose, dai comportamenti e dalle situazioni che appaiono a prima vista giusti, ammirevoli e validi





ma che, a uno sguardo più approfondito e attento, risultano molto meno convenienti, piacevoli o lodevoli. Con questa dichiarazione, certamente provocatoria, quasi fosse una sentenza posta all'ingresso e ben visibile dall'esterno, l'artista lancia un avvertimento a chi entra in banca, come un monito, a non fermarsi alle apparenze o alle esteriorità ma di andare oltre, di essere sempre diligenti, cauti e prudenti nelle proprie scelte, e non accontentarsi mai. Un passaggio fisico e concettuale, scandito da portali "dorati" e luccicanti – resi attraverso grandi quadri ricoperti di materiale isotermico appesi alle vetrine – che vuole farci aprire gli occhi e rendere conto che ciò che vale veramente la pena perseguire è la sostanza delle cose, l'esperienza, la tradizione.

Tramite il proprio lavoro, l'artista vuole lanciare **messaggi sociali** alla comunità, indagando il presente, il particolare, per affrontare temi universali, come l'isolamento comunicativo e la ricerca di attenzione e di ascolto che ognuno di noi cerca e desidera.

*"Credo che un artista – afferma Fabrizio Dusi – abbia la possibilità e, quindi, il dovere di lanciare dei messaggi, di capire quello che succede nel suo presente e di darne una propria libera interpretazione, al di là del marketing facile. **Il mio desiderio è di arrivare direttamente al cuore delle persone.**"*

L'ordinaria quotidianità lavorativa della Banca sarà, dunque, stravolta dalla presenza di un **nuovo pubblico**, situato all'interno ma anche all'esterno della sede, che converserà apertamente con i visitatori regolari e straordinari, creando un ambiente dinamico e in continuo dialogo virtuoso tra tradizione e innovazione con una visione illuminata e creativa sul futuro. Uomini calvi, in giacca e cravatta o maglietta, e donne bionde con abiti colorati, tutti rigorosamente senza orecchie e con lo smartphone in mano. Questi sono gli abitanti dell'universo creativo di Fabrizio Dusi, i suoi *Bla Bla Bla*, il risultato di una lunga ricerca iniziale che, dai molti dettagli e particolari delle prime opere, è giunta al suo individuo "ideale" e finito, caratterizzato da una riduzione e sottrazione degli elementi, dai tratti del viso androgini e stilizzati in pieno stile fumettistico. I personaggi dusiani siamo tutti noi, senza distinzioni ed esclusioni.

Altro elemento che accomuna le sue icone sociali è la **bocca spalancata** dalla quale fuoriesce una miriade di **bolle**, vuote ma dai colori sgargianti e a tratti giocose, che fluttuano nell'aria e nello spazio, come parole mute ed effervescenti, pensieri sospesi che sembrano invocare aiuto, a volte lanciando un appello: *"Listen to me...Talk to me"*.

La scena a cui si assiste è quella di un incessante monologo unidirezionale, dove cia-

scun protagonista – da solo o in gruppo – è concentrato su di sé ignorando l'ascolto di chi gli sta accanto. Vibrazioni onomatopoeiche di dialoghi impossibili, fatte di rumori sordi uniti a grida soffocate pronunciate da una folla attonita – in cui si riconosce la citazione all'*Urlo* per antonomasia, capolavoro della storia dell'arte e summa dei sentimenti di angoscia, disperazione e smarrimento che attanagliavano il genio norvegese **Edvard Munch** ma che, come in questo caso, travalicano il singolo diventando universali.

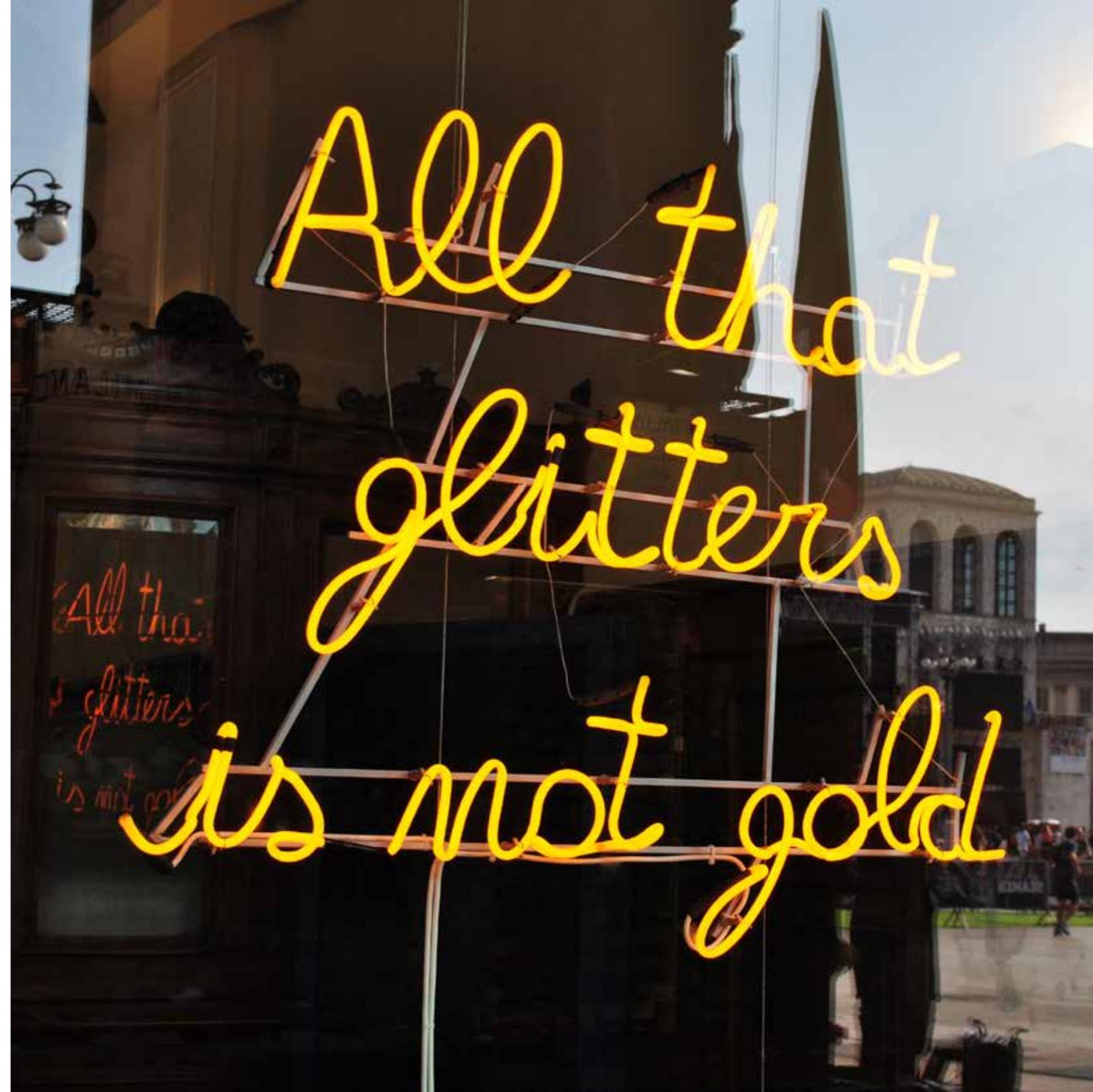
Quello che ci consegna l'artista – attraverso la sua tipica ironia intellettuale, pungente ma sottile, che gioca con l'ambiente e il contesto in cui è inserito – è un ritratto complesso e drammatico dell'umanità odierna, uno specchio esatto e coerente che riflette e indaga le dinamiche sociali fra le persone con una attenzione particolare alle **"distanze che ci uniscono."**

Ed è, proprio, nell'ultima tappa del viaggio espositivo che è racchiusa la chiave di lettura dell'intera Opera di Dusi e dove vengono risolti i quesiti posti all'inizio. L'"oro" del titolo è metaforicamente rappresentato da un'installazione monumentale che riproduce le fattezze di un grosso lingotto che si riflette e manifesta in tutta la sua grandezza attraverso l'ampio specchio del salone principale, richiamando l'attenzione del visitatore sulla scritta al neon **"All that glitters is not gold"**. È necessario partire da tale consapevolezza per cambiare veramente lo stato dell'arte. Stressando e portando all'estremo la questione dell'individualismo, dell'incomunicabilità e della carenza di ascolto e di attenzioni sociali, l'artista ci sta in realtà indicando la strada da percorrere e a cui tendere.

La speranza è racchiusa nell'ottimismo cromatico e nella scelta stessa del linguaggio pop contemporaneo – semplice, diretto e comprensibile a tutti – e del materiale utilizzato – isotermico, simbolo di protezione dai turbamenti e dalle difficoltà della vita – che si fa portavoce di un messaggio positivo e di fiducia verso il prossimo, verso una ritrovata comunicabilità e armonia umana.

**Giorgia Ligasacchi**

Art Curator e Art Consultant di Pavesio e Associati with Negri-Clementi







## L'ARTISTA

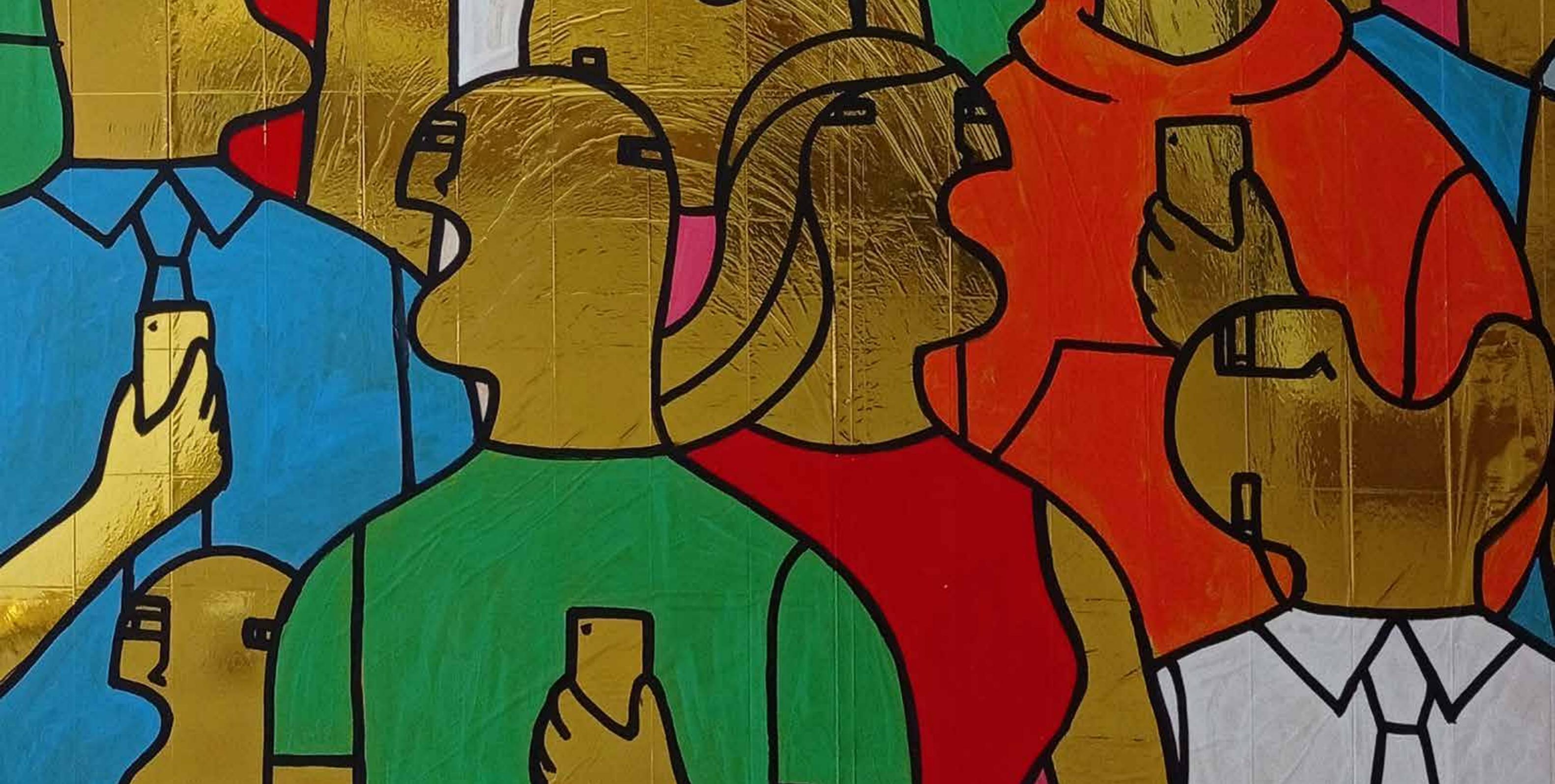
**Fabrizio Dusi (Sondrio, 1974)** è un artista contemporaneo, riconosciuto nel panorama nazionale e internazionale, che negli anni ha lavorato su tematiche legate alla storia collettiva e alla contingenza, dalla Shoah ai processi migratori, toccando sfumature esistenziali affidate spesso alle parole di grandi scrittori del Novecento.

Dopo aver conseguito la maturità artistica nel 1993, Dusi si diploma come *web designer* e nel 2003 inizia a frequentare un corso di ceramica presso la Scuola Cova di Milano. Decide, quindi, di aprire un suo *atelier* proprio a Milano, città dove tutt'oggi vive e lavora.

Spazia fra diversi linguaggi artistici, dalla scultura alla pittura, dalle installazioni al neon fino al materiale isotermico riflettendo sui temi delle distanze e della solidarietà, sulle barriere e sui contatti mancati, sulla solitudine e sul sostegno reciproco.

Le sue opere sono esposte in numerose collezioni pubbliche e private, sia in Italia che all'estero, quali ad esempio GNAM (Roma), Università SDA Bocconi (Milano), Collezione Negrì-Clementi (Milano), Collezione Imago Mundi Fondazione Benetton (Treviso), Collezione Perez (Miami - USA), Yad Vashem di Gerusalemme, Palazzo delle Paure di Lecco. L'artista è rappresentato e promosso dalla Galleria Flora Bigai (Pietrasanta).

Tra le mostre a lui dedicate si segnalano: "TOGETHER" alla Galleria Flora Bigai (Pietrasanta, 2022), "EVA E ADAMO" alla Casa Natale di Raffaello (Urbino, 2022), "GOLDEN AGE" alla Fondazione Monte Verità (Ascona, 2021), "INSIEME AL MONDO PIANGERE RIDERE VIVERE" al Museo Civico delle Cappuccine (Bagnacavallo, 2020), "MAI PIU' FASCISMO" alla Fondazione Feltrinelli (Milano, 2019), "BLABLABLA PROJECT" all'Istituto Italiano di Cultura (Jakarta, 2018), "DON'T KILL" Casa della memoria (Milano, 2017), GNAM – Galleria Nazionale d'Arte Moderna (Roma, 2015) e "CLASSIC FAMILY" alla Chiesa di Sant'Ignazio (Arezzo, 2015). Mentre, tra i progetti internazionali più recenti, la mostra site specific "BLABLABLA IN SEOUL" all'Istituto Italiano di Cultura e al 1101 Museum di Seoul (2022).





## I PERSONAGGI

Uomini calvi, in giacca e cravatta o maglietta, e donne bionde con abiti colorati, tutti rigorosamente senza orecchie e con la bocca spalancata dalla quale fuoriesce una miriade di bolle, vuote ma dai colori sgargianti, che fluttuano nell'aria e nello spazio, come parole mute ed effervescenti, pensieri sospesi che sembrano invocare aiuto, a volte lanciando un appello: "Listen to me...Talk to me".

La scena a cui si assiste è quella di un incessante **monologo unidirezionale**, dove ciascun protagonista – da solo o in gruppo – è concentrato su di sé ignorando l'ascolto di chi gli sta accanto. «*Vibrazioni onomatopeiche di dialoghi impossibili, fatte di rumori sordi uniti a grida soffocate pronunciate da una folla attonita*», commenta la curatrice.

Questi sono gli abitanti dell'**universo creativo** di Fabrizio Dusi, le sue **icone sociali**, il risultato di una lunga ricerca iniziale che, dai molti dettagli e particolari delle prime opere, è giunta al suo individuo "ideale" e finito, caratterizzato da una riduzione e sottrazione degli elementi, dai tratti del viso androgini e stilizzati in pieno stile fumettistico e pop-concettuale.

I personaggi dusiani siamo tutti noi, senza distinzioni ed esclusioni.

Uno stile, preciso e riconoscibile, all'apparenza semplice ma sotto cui si cela un substrato colto. Frutto di molteplici stimoli e ispirazioni provenienti dalla tradizione artistica italiana, europea e oltre oceano del XX secolo, ma anche dalla classicità e dalla grande Letteratura riscontrabile, rispettivamente, nell'impostazione frontale o di profilo e a mezzo busto delle sue creazioni e dal riferimento del ritratto familiare, declinato in una dimensione contemporanea.



I DON'T  
MIND  
LISTENING



## All that glitters is not gold

di Fabrizio Dusi

a cura di Giorgia Ligasacchi

### La Galleria BPER Banca

Sabrina Bianchi

Greta Rossi

Marco Lanfranco Beccaria

Anna Scattolin

### Partner



Annapaola Negri-Clementi

Giorgia Ligasacchi

Sofia Alberti

### Banca Cesare Ponti

Marco Aldo Vicentini

Claudia Diodà

Riccardo Mancini

### Ufficio stampa

CSArt

External Relations BPER Banca

### Si ringraziano

Flora Bigai

Marco Lupone

La Galleria è la realtà culturale corporate di BPER Banca che valorizza, tutela e rende fruibile il patrimonio artistico e archivistico della banca.

BPER Banca crede in una cultura diffusa e si impegna affinché la propria corporate collection possa essere sempre accessibile, vicina ai territori e in continua evoluzione. Promuove il patrimonio culturale con obiettivi di responsabilità sociale, stimolando riflessioni su tematiche attuali e rilevanti, con una particolare attenzione alle nuove generazioni, per un futuro equo, consapevole e sostenibile.





**BPER:**

Banca

---

CORPORATE COLLECTION