

“Economia dell’arte”

Mercato, diritto e trasformazione digitale

A cura di Annapaola Negri-Clementi

Milano, febbraio 2024 – La **trasformazione digitale** impone di rivedere il contesto economico e giuridico delle **opere d’arte** e dei beni culturali. Facendo leva sul concetto di responsabilità culturale nei confronti della valorizzazione del patrimonio artistico, il volume a cura di **Annapaola Negri-Clementi** analizza le dinamiche più tradizionali, insieme a quelle più innovative, del mercato dell’arte, definendo nuovi **paradigmi giuridici** per l’interpretazione di mutati contesti economici.

Non solo: il testo approfondisce le scelte compiute dagli operatori del **settore culturale** (collezionisti, imprese, artisti, case d’aste, gallerie, enti fieristici, istituzioni bancarie e finanziarie, musei e istituzioni pubbliche, consulenti), ponendole in relazione con la corrispondente analisi giuridica dei **rapporti commerciali**, dando origine a una sorta di “branca del diritto dell’arte”.

Il volume è, infine, corredato da **numerosi casi** che riguardano transazioni commerciali di beni artistici, utili alla comprensione della materia giuridica e delle **situazioni più comuni** che gli operatori del diritto, gli esperti valutatori e i curatori artistici si trovano a dover inquadrare giuridicamente, valutare economicamente e **stimare criticamente**.

“Opere d’arte e beni culturali”, commenta Annapaola Negri-Clementi, “costituiscono il patrimonio che l’umanità crea per alimentare passioni e visioni, esprimere bellezza o provocazione, rappresentare lo spirito del tempo e i mutamenti d’epoca. La società non è sterile. Ogni periodo storico genera artisti che diventano espressione della realtà sociale e politica. Agli operatori delle scienze economiche e giuridiche spetta comprendere, misurare e disciplinare i cambiamenti in un contesto denso di contaminazioni derivanti dalle altre scienze, inclusa l’estetica e la neuroscienza, contribuendo alla formazione individuale e collettiva in mondi open access in cui è d’obbligo parlare plurale”.

LA CURATRICE

Annapaola Negri-Clementi è avvocato e socio di Pavesio e Associati with Negri-Clementi. Specializzata in M&A, corporate governance, diritto dell’arte e assistenza a start-up innovative ad alto contenuto tecnologico con un importante know-how in ambito Legal Tech e Art Tech. È Consigliere di Amministrazione di Banca Monte dei Paschi di Siena e di Restart. Dal 2019 ha ricoperto incarichi di amministratore indipendente in società quotate, intermediari finanziari e banche quali Aedes SIIQ, BNP Paribas Real Estate S.g.r. e MPS Capital Services Banca per le Imprese. È componente del Comitato scientifico di Nedcommunity. È arbitro del Pool di Arbitri della CAFa – Court of Arbitration for Art e della Camera Arbitrale di Venezia. È membro del Dipartimento IP e Arte di Arbitrando e del Comitato Diritto, Letteratura e Arte dell’Ordine degli Avvocati di Milano. Ha svolto attività di ricerca ed è autrice di numerosi articoli su riviste qualificate in materia di diritto commerciale, di governo societario e di diritto dell’arte.

DATI TECNICI:

“Economia dell’arte – Mercato, diritto e trasformazione digitale”

Egea, 2023 – pp. 536 – € 65,00

Seguici su [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) o sul portale <http://www.egeaeditore.it/ita/>

MARKETING&COMUNICAZIONE EGEA

Francesca Ziller - Tel. 02 5836 2032 - E-mail: francesca.ziller@unibocconi.it
Andrea Ravizza - Tel. 02 5836 5752 - E-mail: andrea.ravizza@unibocconi.it